



Crna Gora
Opština Kotor
Sekretarijat za razvoj preduzetništva
komunalne poslove i saobraćaj

Stari grad 317
85330 Kotor, Crna Gora
tel. +382(0)32 325 865
fax. +382(0)32 325 865
privreda@kotor.me
www.kotor.me

Obrazac 2

FORMA ZA BIZNIS PLAN

I OSNOVNI PODACI:

1. Naziv Vaše biznis ideje: _____

2. Podaci o preduzetnici/društvu:

Oblik registracije (preduzetnica ili DOO)	
Ime i prezime preduzetnice ili naziv društva:	
Odgovorno lice u društvu:	
JMBG preduzetnice ili odgovornog lica:	
Adresa preduzetnice ili sjedište društva:	
Kontakt telefon:	
E-mail:	
Website:	
Broj žiro računa:	
Broj registracije u CRPS:	
PIB društva	
Broj PDV registracije (ukoliko ste PDV obveznik)	

3. Rezime (ukratko opisati ideju)

--

4. Kratak prikaz ciljeva biznis plana, kao i kratki argumenti kojima se dokazuje da su ti ciljevi realni sa aspekta mogućnosti preduzeća i zahtjeva tržišta i da će realizacija tih ciljeva dovesti do značajnih poslovnih rezultata preduzeća.

5. Predstavite Vaše radno iskustvo i opišite znanja i vještine koje posjedujete, a za koje smatrate da su od važnosti za realizaciju biznis plana:

6. Analiza dosadašnjeg poslovanja (ne popunjavate ukoliko započinjete biznis)

- a. Kratak opis poslovanja (istorija, proizvodi/usluge, klijenti, obim i potencijal za razvoj):

b. Kratka istorija poslovanja

Godina	Broj zaposlenih	Godišnji promet	Važne prekretnice u razvoju biznisa npr. implementacija standarda, osvajanje novog tržišta, novi proizvod i sl.

c. Proizvodi i usluge i njihovo učešće u ukupnim prihodima:

Proizvod/usluga	Učešće u ukupnim prihodima (u %)

II ANALIZA TRŽIŠTA:

7. Nabavno tržište

a. U koliko je u pitanju proizvodnja, gdje nabavljate odnosno gdje ćete nabavljati sirovine / materijale?

--

b. Koliki je obim godišnjih nabavki, odnosno planirani obim godišnjih nabavki (u EUR) za navedene sirovine/materijale?

8. Prodajno tržište

a. Navedite Vaše glavne kupce proizvoda/korisnike usluga - ciljnu grupu ?

b. Koliki obim godišnje prodaje (u EUR) očekujete? _____

c. Definišite Vašu marketing strategiju (prodor na tržište, distribucija proizvoda/usluga, komunikacija sa tržištem, promocija/reklama)

9. Analiza konkurencije

Da li slični proizvodi/usluge već postoje na lokalnom nivou (izbjegavati odgovore kojima se negira postojanje konkurencije), njihove prednosti i nedostaci ?

III PROIZVOD/USLUGA

10. Opis proizvoda/usluga

a. Navesti sve Vaše postojeće odnosno planirane proizvode/usluge (opis i karakteristike)

r.br.	Proizvod/usluga:	Opis i karakteristike:

b. Koje su trenutne/planirane cijene Vaših proizvoda/usluga?

r.br.	Proizvod/usluga:	Cijena:

11. Realizacijom moje biznis ideje (označiti odgovarajuću kolonu sa x ili dopuniti)

- | | | |
|----|--|--------------------------|
| a. | Stvoriću novi proizvod/uslugu | <input type="checkbox"/> |
| b. | Unaprijediću postojeći proizvod/postojeću uslugu | <input type="checkbox"/> |
| c. | Neće nastati novi proizvod/usluga, ali će se uvećati obim poslovanja | <input type="checkbox"/> |
| d. | Ništa se neće promijeniti u odnosu na sada | <input type="checkbox"/> |
| e. | Ništa od navedenog | <input type="checkbox"/> |

IV ZAPOSLENOST I KVALIFIKACIONA STRUKTURA

12. Koliko stalnih radnika i koje kvalifikacione strukture Vam je potrebno za realizaciju biznis ideje?

--

13. Da li ćete angažovati sezonske radnike (označiti odgovarajuću kolonu sa x)?

- a. Da
- b. Ne
- c. Možda

V LOKACIJA

14. Ukoliko Vam je za realizaciju biznis ideje potreban poslovni prostor, da li imate lokaciju sa svom potrebnom infrastrukturom: struja, voda, put i dr. (označiti odgovarajuću kolonu sa x)?

- a. Da, sopstveni prostor
- b. Da, iznajmljeni prostor
- c. Radim na pronalaženju lokacije
- d. Nemam

VI PREDRAČUN INVESTICIONIH ULAGANJA

15. Koliki iznos sredstava Vam je potreban za realizaciju biznis ideje?

16. Navesti na što ćete tačno utrošiti sredstva.

--

VII IZVORI FINANSIRANJA:

17. Koliki iznos podrške tražite od Opštine Kotor? _____

18. Da li Vam je taj iznos dovoljan za realizaciju biznis ideje? _____

19. Ako nije, kako planirate pokriti ostatak? (označiti odgovarajuću kolonu sa x)

- a. Vlastita sredstva
- b. Sredstva partnera/ulagača
- c. Kredit
- d. Ostali izvori (državne subvencije, fondovi, donacije, sponzorstva i dr.)
- e. Ne znam

20. Popunite tabelu za prihode

Proizvod/usluga:	Prihodi od prodaje		
	I godina	II godina	III godina

VIII RASHODI POSLOVANJA

21. Popunite tabelu za rashode:

Investicioni troškovi (amortizacija, investiciono održavanje, kamate, osiguranja)	I godina	II godina	III godina
Tekući troškovi (bruto zarade, materijal, struja, ostali materijalni i nematerijalni troškovi)			

IX ZAKLJUČAK (navesti što smatrate da Vam mogu biti glavni izazovi u realizaciji biznis ideje I kako ćete ih riješiti)

Podnosilac Biznis plana
